

Charte Qualité Route 66 Media

NOS ATOUTS

- Une base de données actualisée d'hôtesses/animateuses/chefs d'équipe/régisseurs disponibles sur Paris, Ile de France et en Province.
- Un gage de qualité et de proximité : nos animateurs interviennent au niveau local et ont déjà effectué plusieurs missions avec l'agence. Ils sont donc formés à nos méthodes de travail et sensibilisés aux problématiques de street marketing.
- Une transparence totale : une description complète du poste, de ses exigences, de ses contraintes permet un recrutement adapté à chaque mission.

- Une sélection est faite après avoir pris en considération le curriculum vitae des profils les plus adaptés
- Un premier entretien téléphonique de motivation permet de mesurer l'aisance relationnelle des candidats
- Un second entretien physique permet d'informer en détail le candidat de l'activité de l'agence, du type de missions auxquelles il/elle participera, de s'assurer de sa compatibilité au poste, et de percevoir les qualités requises.
- Le recrutement implique la création d'un contrat applicable à chaque mission.
- Nous créons nos équipes avec des hôtesses/animateuses/chefs d'équipe/régisseurs qualifié(e)s et formé(e)s par nos soins

LE PROCESS DE RECRUTEMENT

LE PROCESS DE SELECTION ET DE FORMATION

- Notre base de donnée interne permet d'effectuer des recherches multi-critères pour affiner la sélection des candidats
- Une recherche par critères physiques (taille/ taille de t-shirt ou de pantalon...) est possible notamment lorsque la mission requiert des hôtesses devant porter des tenues en taille unique.
- Nous pouvons vous fournir des « minis-CV » des animateurs/trices que nous avons recruté avant le début de votre mission.
- Le briefing de l'équipe s'effectue dans nos locaux pour les animateurs résidant en région parisienne. Un briefing téléphonique est autorisé pour les animateurs résidant en province.
- Une réunion dans nos locaux est obligatoire pour former tous les chefs d'équipes car ils ont la responsabilité de veiller au respect du cahier des charges et de la qualité de la prestation fournie par l'équipe terrain.

- Vous pouvez si vous le souhaitez assister à cette réunion dans nos locaux.
- Un cahier des charges est minutieusement établi avant chaque mission, imprimé et envoyé individuellement aux intervenants.
- Un premier briefing global est envoyé aux intervenants par mail pour les informer des grandes lignes de la mission et pour s'assurer de leur disponibilité.
- Un second briefing est organisé par groupes d'intervenants (par régions/par métier) lors d'une conférence téléphonique.
- Nous nous engageons à respecter en permanence la confidentialité des informations communiquées à nos équipes

- Les intervenants peuvent joindre l'agence à tout instant et sont en relation avec un interlocuteur unique afin d'assurer un suivi efficace.
- Nous recrutons régulièrement des chefs d'équipe terrain pour les missions qui impliquent l'intervention de plus de 4 animateurs. Cette démarche permet un contrôle permanent de l'opération
- Un bilan quantitatif et qualitatif quotidien est envoyé par chaque intervenant à notre équipe par mail ou par téléphone. Le bilan quantitatif permet par exemple de prendre connaissance du nombre de brochures ou d'échantillons qui ont été distribués. Le bilan qualitatif nous permet de mesurer la motivation de nos équipes, de vérifier le bon déroulement de la mission, de répondre à d'éventuelles questions ou encore d'anticiper d'éventuels problèmes techniques, logistiques ou comportementaux.
- Des contrôles sont systématiquement effectués par un ou plusieurs membres de notre équipe. Ils peuvent également être opérés dans certaines villes sur votre demande. Cette démarche permet de s'assurer de la qualité du travail fourni par les équipes terrain, de leur donner des conseils spécifiques, d'assurer un échange positif...
- Des photos prises sur les lieux de l'opération dans chaque ville permettent de contrôler le travail effectué. Ces photos sont regroupées sur un CD en fin de mission pour garder une trace visuelle du projet